

WARUNKI I REGULACJE PATRONATU FIAP

Document
018/2017 E

Niniejszy tekst zastępuje dokument FIAP 2014/317 i będzie obowiązywać od 1 stycznia 2018 roku. Dla wydarzeń audio-wizualnych można je znaleźć we właściwym dokumencie. Rada Wykonawcza FIAP może uchwalać regulacje mające na celu wspieranie skuteczności niniejszych Zasad, dodając definicje odnoszące się do patronowanych salonów przyrodniczych lub przewidujące sankcje za nieprzestrzeganie zasad. Przepisy te mogą być zawarte w osobnych dokumentach, ale nadal będą stanowić część tych zasad.

I. PATRONAT FIAP

I.1 Definicja

Patronat FIAP to forma uznania przyznawana międzynarodowemu salonowi fotograficznemu z uwagi na kontynuację organizowanego wcześniej wydarzenia.

I.2 Zasada ogólna

Patronat FIAP można przyznawać jedynie imprezom o wyraźnym międzynarodowym charakterze i dostępnym dla uczestników z całego świata bez ograniczeń. Wydarzenia mające wyłącznie charakter komercyjny, a także salony mocno ograniczone tematycznie lub zawierające jakikolwiek inny czynnik dyskryminujący, są wyłączone z korzyści wynikających z niniejszych przepisów. Biorąc pod uwagę fakt, że FIAP reprezentuje fotografów na całym świecie, patronat FIAP musi zawsze mieć pierwszeństwo przed innymi organizacjami międzynarodowymi.

I.3 Wydarzenia inne niż międzynarodowe salony FIAP

Auspicja mogą być przyznane międzynarodowym wydarzeniom fotograficznym, które nie spełniają warunków uzyskania patronatu FIAP, takich jak uroczystości, jubileusze, wystawy itp. (Proszę zapoznać się z dokumentem FIAP „Auspices of FIAP”: www.fiap.net).

I.4 Wnioski aplikacyjne o patronat FIAP

Wnioski o patronat FIAP realizowane są online za pośrednictwem platformy cyfrowej FIAP www.myfiap.net, gdzie członkowie operacyjni, członkowie regionalni (IRFIAP), poszczególni członkowie (ILFIAP) i organizatorzy salonów gromadzą dane na tzw. „profilach”. Ubiegając się o patronat FIAP regulamin salonu należy przesłać na platformę FIAP.

Członek Operacyjny kraju, w którym ma się odbyć wydarzenie, powinien sprawdzić wnioski, w tym regulamin salonu, aby upewnić się, że są one zgodne z wymogami określonymi w niniejszym dokumencie.

Jeżeli zastosowania i regulaminy salonów są zgodne z wymaganiami FIAP i jeżeli Członek Operacyjny nie ma żadnych innych wątpliwości dotyczących zatwierdzenia, powinien przesłać wniosek do Serwisu Patronatu FIAP w celu przeprowadzenia ostatecznego przeglądu. Jeżeli Członek Operacyjny zgłosi wątpliwości co do zatwierdzenia z przyczyn innych niż zgodność z wymaganiami FIAP, powinien złożyć szczegółowy raport dotyczący braku zgody do Dyrektora Serwisu Patronatu FIAP w ciągu 30 dni od daty przekazania wniosku za pośrednictwem platformy FIAP.

Przypominamy, że wszystkie wymienione kroki muszą być obsługiwane za pośrednictwem platformy FIAP www.myfiap.net.

W krajach bez Członka Operacyjnego, wniosek o Patronat FIAP może być złożony za pośrednictwem członka regionalnego (IRFIAP) lub indywidualnego członka (ILFIAP), który będzie musiał upewnić się, że wymagania dotyczące Patronatu FIAP określone w niniejszym dokumencie są przestrzegane. Jeśli członek regionalny (IRFIAP) lub osoba prywatna członek

(ILFIAP) budzi wątpliwości co do zatwierdzenia z przyczyn innych niż zgodność z wymaganiami FIAP, będzie musiał przedstawić szczegółowy raport dotyczący braku zgody do Dyrektora Serwisu Patronatu FIAP w ciągu 30 dni od daty złożenia wniosku przez platformę FIAP.

Aby umożliwić wszystkim zainteresowanym stronom wykonanie swoich zadań w dogodny sposób, nowe wydarzenia muszą być przekazywane za pośrednictwem platformy FIAP co najmniej 4 miesiące przed datą zamknięcia. Wydarzenia, którym uprzednio przyznano Patronat FIAP, muszą przestrzegać 3-miesięcznego upływu czasu przed datą zamknięcia.

Aby uniknąć pomyłek podczas ubiegania się o dystynkcje FIAP, nie można przyznać Patronatu FIAP tylko części salonu. Salon ma patronat FIAP dla wszystkich sekcji lub nie ma go wcale.

I.5 Zasady

Patronat FIAP jest zgłaszany za pośrednictwem platformy FIAP www.myfiap.net, a organizatorzy muszą przesłać pełny tekst regulaminu salonu, zredagowany przynajmniej w języku francuskim lub angielskim (patrz II.8). W przypadku przyznania patronatu FIAP na to wydarzenie w poprzednim roku, katalog wraz z plikiem FIAP Salon (do przesłania zgodnie z pkt II.16 regulaminu) musi zostać złożony przed rozpatrzeniem jakiegokolwiek następnego wniosku o patronat.

Międzynarodowy salon organizowany po raz pierwszy może uzyskać patronat FIAP, jeśli organizatorzy zorganizowali już co najmniej jedno wydarzenie o pewnym znaczeniu. W takim przypadku organizator powinien również załączyć wszystkie przydatne referencje dotyczące wcześniej zorganizowanych wydarzeń.

I.6 Decyzja FIAP

Jeśli opinia otrzymana od Członka Operacyjnego IRFIAP lub ILFIAP jest korzystna, Patronat FIAP przyznaje prezes FIAP, lub w jego imieniu dyrektor Biura Obsługi Patronatu FIAP. W przypadku braku tej opinii bez ważnego powodu, lub też jeśli FIAP nie zgadza się z treścią odmowy Członka Operacyjnego, IRFIAP lub ILFIAP, FIAP może w wyjątkowych

okolicznościach podjąć decyzję w sprawie wniosku bez jego zgody.

Nie ma odwołania od decyzji podjętych przez odpowiedzialnych Oficerów FIAP.

W przypadku wycofania patronatu, można go ponownie przyznać dopiero po złożeniu kompletnego wniosku gwarantującego idealną organizację przyszłego wydarzenia.

W przypadkach, w których ogólny komercyjny charakter salonów fotograficznych jest oczywisty lub gdy wielość salonów fotograficznych na tym samym obszarze geograficznym uznawana jest przez FIAP za nadmierną, FIAP może odrzucić wnioski o patronat.

I.7 Zatwierdzenie patronatu FIAP

Zatwierdzenie patronatu FIAP następuje po opłaceniu faktury wysłanej przez skarbnika FIAP. Ta faktura zawiera opłaty za salon, wymagane medale i wszelkie inne ewentualne koszty związane z salonem.

Jeśli wydarzenie zostanie objęte patronatem FIAP, wydane i dostarczone zostaną następujące dokumenty:

1. Certyfikat z kodem numeracyjnym, który odnosi się do roku i numeru salonu (np. 2018/001). Zaświadczenie musi być wystawione na wystawie lub na projekcji, a jego kopia może zostać umieszczona w katalogu.

2. Numerowany arkusz reklamowy FIAP, który musi znaleźć się w katalogu salonów.

Numer patronacki FIAP składa się z roku i numeru seryjnego (np. : 2018/001). Rok jest określony datą zamknięcia wydarzenia. Wydarzenie kończące się 31.12.2018 będzie miało numer patronatu FIAP 2018 / xxx; wydarzenie kończące się następnego dnia 01.01.2019 będzie miało numer patronatu FIAP 2019 / xxx).

Organizatorzy imprez po uzyskaniu patronatu FIAP muszą przyznać medale FIAP (przynajmniej jeden złoty medal

na każdą sekcję imprezy), wyróżnienia FIAP oraz specjalny jasnoniebieski znaczek (dla najlepszego autora salonu). Organizatorzy imprez mają obowiązek używać emblematu FIAP na swoich zaproszeniach, folderach, plakatach, katalogach i wszystkich innych środkach promocji salonu. W regulaminie musi być informacja, że salon prowadzony jest pod patronatem FIAP, pod danym numerem patronatu.

Organizatorzy międzynarodowych salonów którzy nie otrzymali patronatu FIAP, nie mają prawa do kopiowania logo FIAP. Jeśli organizatorzy ci są klubami ILFIAP, należy wspomnieć o zasadach dotyczących salonu, że ich wydarzenie nie odbywa się pod patronatem FIAP, a akceptacji nie można wykorzystywać do dystynkcji FIAP.

I.8 Obowiązki organizatorów

Poza powyższym poniższe warunki są również częścią niniejszych przepisów.

Aby wziąć udział w patronacie FIAP, organizatorzy muszą przestrzegać warunków i zasad określonych w niniejszym dokumencie, a także wszelkich poprawek lub innych wskazówek, które mogą być wydawane okresowo przez FIAP. Ponadto organizator salonu musi zobowiązać się do udzielenia odpowiedzi na wszelką korespondencję, jaką może otrzymać organizując swoje wydarzenie.

Aby posiadać władzę prawną nad tymi, którzy nie przestrzegają zasad FIAP, organizator musi upewnić się, że wszyscy uczestnicy wydarzenia online pod patronatem FIAP zaznaczyli pole wyboru, obok którego znajduje się następujący tekst:

„Niniejszym zgadzam się z dokumentem FIAP 018/2017 «Warunki i przepisy dotyczące patronatu FIAP» i dokumentem FIAP 017/2017 «Sankcje za naruszenie przepisów FIAP i Czerwona Lista». W szczególności jestem świadomy rozdziału II „Regulamin międzynarodowych wydarzeń fotograficznych pod patronatem FIAP” dokumentu FIAP 018/2017, z rozdziałami II.2 i II.3 na temat zasad uczestnictwa i sankcji za naruszenie przepisów FIAP oraz czerwoną listą”.

„Dokumenty FIAP 018/2017 i 017/2017 muszą być powiązane z tym ustępem, aby umożliwić uczestnikom zapoznanie się z nimi.

Uczestnicy którzy nie zaznaczą tego pola, muszą zostać wykluczeni z konkursu. W razie potrzeby FIAP może zażądać raportu pokazującego, że wybrani uczestnicy objęci dochodzeniem zaznaczyli to pole.

W przypadku wydarzeń, które nie są organizowane online, powyższy tekst musi zostać podpisany przez uczestnika i przesłany wraz z fotografiami biorącymi udział w konkursie.

Organizator nie może drukować zdjęć dla uczestników w celu zaprezentowania ich jurorom. W żadnym wypadku organizator nie może w żaden sposób uczestniczyć w procesie drukowania zdjęć przesłanych do salonu.

Organizatorzy muszą sprawdzić dane uczestników pod kątem ewentualnej obecności autorów, których udział w salonach FIAP jest zabroniony poprzez sprawdzenie listy przesłanej przez Serwis Patronatu FIAP.

Organizatorzy muszą współpracować z serwisami FIAP we wszystkich sprawach, w szczególności w zakresie badania ewentualnych naruszeń przepisów przez uczestników dotyczących przepisów lub definicji FIAP.

W odniesieniu do praw autorskich przesłanych zdjęć organizator musi zadbać o to, aby zdjęcia umieszczone w jego wydarzeniu były wykorzystywane wyłącznie w kontekście salonu, dla którego zamówiono patronat. Pod żadnym pozorem nie wolno wykorzystywać tych zdjęć do innych celów poza przypadkami dochodzenia w sprawach etycznych.

Organizatorzy muszą zapewnić członkom jury odpowiednie informacje na temat przepisów FIAP.

Podsumowanie tych przepisów można pobrać za pośrednictwem swojego profilu z platformy FIAP.

FIAP apeluje o zdrowy rozsądek organizatorów do korzystania z ogłoszeń drogą e-mailową, które mają na celu promocję ich

imprezy w umiarkowany sposób. FIAP zaleca łącznie 6 wiadomości e-mail na salon lub salon objazdowy. Te wiadomości e-mail powinny zawierać wstępne powiadomienie, ogłoszenie z regulaminem salonu, pierwsze, drugie i trzecie przypomnienie, a na koniec wysyłanie wyników / raportów po sędziowaniu. Zarejestrowani już uczestnicy muszą zostać wykluczeni z otrzymywania bieżących przypomnień. Funkcja „wypisz się” musi być zawarta w każdym komunikacie i należy bezwzględnie unikać powtarzających się komunikatów.

I.9 Odpowiedzialność FIAP

Fakt, że FIAP przyznaje patronat wydarzeniu fotograficznemu nie oznacza, że jest on odpowiedzialny za jakiegokolwiek błędy lub wykroczenia popełnione przez organizatorów w stosunku do uczestników i / lub stron trzecich.

II. REGULAMIN MIĘDZYNARODOWYCH WYDARZEŃ FOTOGRAFICZNYCH POD PATRONEM FIAP

Definicja II.1

Tylko zdjęcia skierowane do fotografów ze wszystkich krajów, amatorów i profesjonalistów oraz respektujące regulamin FIAP można zakwalifikować jako „Międzynarodowy Salon pod patronatem FIAP”. Objazdowe salony fotograficzne obejmujące kilka salonów i / lub organizatorów mogą być objęte patronatem pod warunkiem, że liczba objętych wydarzeń jest ograniczona do pięciu (patrz rozdział III).

- Konkretne wydarzenie fotograficzne może być organizowane tylko raz w roku.

- Salony dla młodych fotografów otwarte dla uczestników z całego świata mogą uzyskać Patronat FIAP pod warunkiem, że przestrzegane są dwie lub jedna z dwóch kategorii wiekowych FIAP:

kategoria I: do 16 lat i

kategoria II: od 16 do 21 lat.

Fotografie w każdej kategorii muszą być oceniane indywidualnie.

II.2 Uczestnictwo

Każdy uczestnik salonu FIAP musi przestrzegać zasad FIAP i przestrzegać przepisów niniejszego dokumentu i dokumentu 017/2017.

Każdy autor, którego zdjęcie wykazuje jakiegokolwiek podejrzenia co do zgodności z przepisami lub definicjami FIAP, może zostać poproszony przez organizatora lub FIAP o przesłanie oryginalnego pliku (pliku zawierającego dane zarejestrowane przez matrycę, tj. RAW lub oryginał - nieretuszowane pliki JPEG) oraz pliki obrazów tuż przed i zaraz po wątpliwym obrazie. Jeśli autor nie dostarczy wymaganego pliku, może zostać ukarany.

Nazwiska osób objętych sankcjami zostaną umieszczone na liście, która zostanie przesłana organizatorom salonów FIAP. Ich udział w każdej imprezie FIAP będzie ograniczony lub zakazany w zależności od przypadku. Ponadto nie mogą oni zostać wyznaczeni na jurorów w salonach FIAP, w salonach pod patronatem FIAP, zorganizować salonu z patronatem FIAP, nie mogą ubiegać się o dystynkcje FIAP i tracią prawo do korzystania z jakichkolwiek wcześniejszych dystynkcji FIAP.

WAŻNE: W przypadku przesyłania plików cyfrowych autorzy muszą zachować nienaruszone, bez zmian, oryginalne metadane zdjęć. W przypadku sporów związanych z przestrzeganiem przepisów FIAP fakt, że FIAP nie będzie mógł uzyskać dostępu do tych ważnych danych może spowodować, że autor zostanie ukarany.

Każda osoba, która zostanie uznana za winną korzystania z materiału fotograficznego, który nie został zarejestrowany przez tę osobę w aparacie, zostanie wykluczona dożywotnio z działań FIAP.

Kierownicy salonów, osoby ściśle związane z organizacją salonu oraz osoby odpowiedzialne za obsługę oprogramowania salonowego nie mogą brać udziału w salonie.

II.3 Sankcje

Każdy uczestnik salonu FIAP przyznaje, że poniesie karę

w przypadku naruszenia przepisów FIAP. (patrz dokument FIAP 017/2017).

II.4 Charakter pracy

Wszystkie style i procesy fotograficzne muszą być dopuszczone. Zaleca się, aby nie przywiązywać zbyt dużej wagi do rozmiarów odbitek, ale aby w identyczny sposób uwzględniać różne techniki i tematy. FIAP zaprasza organizatorów salonów międzynarodowych pod patronatem FIAP do określenia ich wymagań w zakresie techniki i tematu. Aby umożliwić im wywieranie decydującego wpływu na styl nadesłanych prac. Podając dokładne definicje dotyczące tematu i techniki można uniknąć rozczarowujących wyników, a pożądaný wynik jest bardziej prawdopodobny. Jurorom łatwiej też będzie sprawiedliwie i konsekwentnie oceniać.

Zabrania się autorowi umieszczania tekstu, podpisu lub jakiegokolwiek innego wyróżniającego znaku z przodu lub z boku zdjęcia.

II.5 Przedmiot, kategorie i sekcje

Zasadniczo temat wybierany przez autora jest dowolny.

A. Salony międzynarodowe mogą mieć następujące kategorie:

1. Wydruki czarno-białe / monochromatyczne (M)
2. Wydruki kolorowe C
3. Zdjęcia projekcyjne (PI M i / lub C)
4. Audiowizualne (AV) (patrz dokument FIAP 2013/314 AV)

B. O ile artykuł II.6 zezwala na to, mogą mieć następujące sekcje:

- Otwarta
- Kreatywna
- Przyroda
- Dzika Przyroda
- Reportaż
- Podróże
- Serie
- Portfolio (Kolekcje)
- Tematy

Salony tematyczne, takie jak salony o tematyce społeczno-dokumentalnej są wyraźnie zalecane pod warunkiem, że temat

jest wystarczająco szeroki i może być używany przez wszystkich (na przykład: „teatr”, „człowiek w pracy”, „dzieciństwo” itp.) . Organizator będzie przestrzegać definicji opublikowanych przez FIAP (patrz powiązany dokument w dodatku).

Organizatorzy posiadający sekcję Otwartą, Fotoreportaż, Podróże, Serie, Portfolio i Tematy, mają możliwość organizowania na specjalnych warunkach sekcji „Zdjęcie tradycyjne” zdefiniowanej w punkcie VI. W takim przypadku litery TRAD muszą zostać dodane do nazwy sekcji (np. Otwarta (TRAD)).

Autor nie może umieszczać identycznych lub podobnych fotografii w różnych kategoriach i sekcjach tego samego salonu.

Obraz monochromatyczny i obraz kolorowy z tego samego zdjęcia są traktowane jako ten sam obraz i muszą mieć ten sam tytuł.

II.6 Liczba sekcji

Każdy międzynarodowy salon może mieć maksymalnie sześć sekcji. Dla „Salonów Objazdowych” obowiązują następujące zasady:

- a) w przypadku salonów objazdowych z 5 różnymi salonami liczba sekcji nie może przekraczać 3,
- b) w przypadku salonów objazdowych z 4 różnymi salonami liczba sekcji nie może przekraczać 4,
- c) dla salonów objazdowych z 3 różnymi salonami liczba sekcji nie może przekroczyć 5.

Sekcje powtarzające się w różnych kategoriach należy traktować jako oddzielne sekcje w ramach powyższych sum. Oznacza to, że autor może uczestniczyć w jednym międzynarodowym salonie z maksymalnie 24 pracami (4 prace na sekcję) oraz w międzynarodowym salonie objazdowym z:

- a) 12,
- b) 16 lub
- c) 20 prac.

Określony salon objazdowy może być organizowany tylko raz w roku.

II.7 Medale FIAP, wyróżnienia (HM) i specjalny niebieski znaczek(SLBP)

Istnieją trzy rodzaje medali dla salonów pod patronatem FIAP: złoty, srebrny i brązowy.

Organizator wydarzenia z Patronatem FIAP któremu nadano numer Patronatu FIAP, musi zakupić co najmniej jeden złoty medal dla każdej sekcji salonu z minimum trzema medalami FIAP na salon. To samo dotyczy salonów, które są częścią salonu objazdowego i którym nadano indywidualne numery Patronatu FIAP. Dwa wyróżnienia FIAP (HM) przypadające na medal, na salon, będą zaoferowane bezpłatnie i przesłane razem z medalami.

Specjalny niebieski znaczek(SLBP), który jest dostarczany bezpłatnie, musi być przyznawany najlepszemu autorowi każdego salonu, któremu nadano numer patronatu FIAP. Uczestnik, który osiągnął najwyższą liczbę akceptacji we wszystkich sekcjach salonu dodanych razem, zostanie ogłoszony „najlepszym autorem”. W przypadku remisu, organizator podejmie nieodwołalną decyzję, ewentualnie biorąc pod uwagę przyznane nagrody.

Salony młodzieżowe otrzymują 2 SLBP; po jednej dla każdej kategorii (patrz II.1)).

Liczbę zamawianych medali należy podać przy ubieganiu się o patronat FIAP. Po zakończeniu procesu zatwierdzania do organizatora zostanie przesłany link do faktury. Faktura zawiera opłatę za salon(y), cenę zamawianych medali i ewentualne inne koszty organizatora związane z salonem. Zapłata faktury musi zostać zrealizowana za pośrednictwem platformy FIAP. Patronat FIAP przyznawany jest po opłaceniu tej faktury i dopiero wtedy do organizatora zostanie wysłany numer patronatu, jak i medale, HM i SLBP. W celu dotrzymania terminu o którym mowa w art. I.4), tj. mianowicie trzy, lub odpowiednio cztery miesiące przed datą zamknięcia, w celu umożliwienia ogłoszenia wydarzenia na listach FIAP

i w krajowych dziennikach związkowych, zaleca się organizatorom, aby niezwłocznie przystąpili do płatności faktury, w przeciwnym razie wniosek patronacki może zostać anulowany przez Serwis Patronatu FIAP.

Wszystkie medale FIAP, HM i SLBP dla najlepszego autora, muszą być wymienione w regulaminie salonu i muszą być również zapisane w katalogu.

Medale FIAP muszą być przyznawane jako jedna z głównych nagród przyznawanych przez jurorów. Z wyjątkiem Serii, Portfolio i Kolekcji, medale FIAP i HM muszą być przyznane poszczególnym fotografiom.

Medale FIAP muszą być przyznawane z okazji wydarzenia, na którym zostały zdobyte. Mogą być przyznawane tylko pracom i / lub autorom biorącym udział w tym konkursie. Nie wszystkie medale i HM muszą zostać przyznane; Jakość zgłoszonych prac powinna być najważniejsza.

Grawerowanie medali jest obowiązkowe i odbywa się na koszt organizatorów.

II.8 Regulamin salonów i formularz zgłoszeniowy

Organizatorzy mogą ogłosić swój salon wysyłając formularze zgłoszeniowe i regulaminy. Logując się do swojego profilu na platformie FIAP będą mieli do dyspozycji listę adresów FIAP (Zarząd FIAP, oficerów łącznikowych członków operacyjnych, członków regionalnych, lokalnych i indywidualnych, zatwierdzone magazyny itp.). Informacja o wydarzeniu musi zostać przesłana na wszystkie te adresy. Przepisy muszą być zredagowane przynajmniej w języku angielskim lub francuskim. Inne języki są do wyboru przez organizatora. Wszystkie teksty w różnych językach muszą być spójne i identyczne pod względem ich znaczenia.

Regulamin salonu musi zawierać następujące informacje: Imię i nazwisko, adres, numer telefonu i adres e-mail osoby odpowiedzialnej za salon lub salon objazdowy

(przy użyciu alfabetu angielskiego).

B) Znak FIAP i numer (y) Patronatu FIAP salonu lub salonu objazdowego.

Nazwiska jurorów i szczegółowe informacje na temat ich kwalifikacji, w tym odznaczenia FIAP (jeśli istnieją) każdego z nich.

D) Kalendarz z podaniem:

a) daty zamknięcia zgłoszeń;

b) daty(dat) posiedzenia (eń) jurorów;

c) daty wysyłki kart z raportami (powiadomienia);

d) daty (dat) wystawy (wystaw) i / lub publiczny pokaz (y) wyświetlanych obrazów;

e) daty, z którą wszystkie prace zostaną zwrócone;

f) daty wysłania katalogów i nagród;

W tym kontekście FIAP zdecydowanie zaleca organizatorom określenie rozsądnych terminów w kalendarzu i ścisłe ich przestrzeganie.

E) Wzmianka, że wszystkie części obrazu muszą być sfotografowane przez autora, który posiada prawa autorskie do wszystkich nadesłanych prac.

F) Wzmianka, że wyłącznie poprzez przesłanie swoich zdjęć lub plików do salonu pod patronatem FIAP, uczestnik akceptuje bez wyjątku i bez zastrzeżeń następujące warunki:

- że przesłane zdjęcia mogą być zbadane przez FIAP w celu ustalenia, czy są one zgodne z przepisami i definicjami FIAP, nawet jeśli uczestnik nie jest członkiem FIAP,

- że FIAP użyje wszelkich dostępnych środków dla tego przedsięwzięcia,

- że każda odmowa współpracy z FIAP lub jakakolwiek odmowa przekazania oryginalnych plików jako bezpośrednio uchwyconych przez aparat, lub brak przedstawienia wystarczających dowodów, zostanie ukarany przez FIAP,

- że w przypadku sankcji wynikających z nieprzestrzegania przepisów FIAP, nazwisko uczestnika zostanie opublikowane w dowolnej formie przydatnej do poinformowania o naruszeniach przepisów .

Jak wspomniano w II.2), zaleca się pozostawienie danych EXIF w przesłanych plikach w stanie nienaruszonym, aby ułatwić ewentualne dochodzenia.

G) Opłata wstępna: Wysokość wpisowego i sposób jego opłacenia muszą być wyraźnie wymienione w regulaminie salonu. Jeśli organizator proponuje przesłanie katalogu wszystkim uczestnikom, opłata za salon musi obejmować tę usługę. Organizator może poprosić o specjalną opłatę za pocztę zwrotną.

H) FIAP zaleca, aby organizatorzy okazali solidarność z uczestnikami mieszkającymi w krajach o ograniczonych możliwościach walutowych.

I) Wzmianka o tym, że każdy uczestnik otrzyma bezpłatny egzemplarz katalogu lub może pobrać go z linku.

J) W przypadku salonu z sekcją Projektji zdjęć, należy podać szczegóły dotyczące metody projekcji i wyposażenia, które będą zastosowane, wraz z wymiarami w pikselach.

Reguły salonu muszą określać zarówno maksymalną szerokość, jak i maksymalną wysokość w pikselach, a wymiary te nie mogą być większe niż wymiary stosowanego sprzętu.

K) Dla każdej kategorii maksymalna liczba zdjęć, które mają być wprowadzone przez każdego autora, jest określona następująco:

a) dla wydruków:

- nie więcej niż 4 wydruki na sekcję (z wyjątkiem salonów z sekcjami: Seria i Portfolio / Kolekcja, gdzie liczba będzie określona przez organizatora);
- maksymalny zalecany format A3+: 329 mm x 483 mm (13 „x 19”) (łącznie z montażem);
- minimalny format określony przez organizatora;
- wydruki niezamontowane lub zamontowane na cienkim podłożu, zgodnie z ustaleniami organizatora.

b) dla wyświetlanych obrazów:

- nie więcej niż 4 prace na sekcję (z wyjątkiem salonów z sekcjami: Seria i Portfolio / Kolekcja, w których liczba zostanie określona przez organizatora);
- rozmiar i format pliku zgodnie ze wskazaniem organizatora.

L) Uwzględnienie wymogu, aby każda praca została odpowiednio zidentyfikowana:

a) w przypadku druków - nazwa, adres, kraj i adres e-mail autora, tytuł wydruku w jednym z oficjalnych języków FIAP (przy użyciu alfabetu angielskiego) oraz numer seryjny jak na formularzu zgłoszeniowym.

b) dla wyświetlanych obrazów – informacje autora (adres, tytuł) na przykład w formacie wymaganym przez organizatorów.

M) Wszelkie inne istotne informacje (przekazywanie do innych salonów, adres do korespondencji itp.).

N) Dołączenie wzmianki, że w ogólnym interesie imprezy reprodukcja wprowadzonych utworów jest dozwolona w drukowanym lub cyfrowym katalogu, z wyjątkiem przypadków wyraźnie zabronionych przez autora. W tym przypadku należy ściśle przestrzegać zasad dotyczących praw autorskich.

W żadnym wypadku organizator nie może wykorzystywać zgłoszonych prac do innych celów.

Niedozwolone jest umieszczanie jakichkolwiek wskazań dotyczących ostatecznych stawek akceptacji w regulaminie salonu. Można je zdefiniować dopiero po obradach jury.

W wyjątkowych przypadkach organizatorzy mogą poprosić o zezwolenie na niepublikowanie nazwisk jurorów w regulaminie salonu. W takim przypadku nazwiska tych członków komisji muszą być nadal przekazywane do serwisu Patronatu FIAP w momencie ubiegania się o patronat FIAP.

II.9 Skład jury

- Osoby mogą być wyznaczone jako członkowie jury wydarzenia pod patronatem FIAP, jeśli wyrażą zgodę na dostarczenie swoich danych kontaktowych do FIAP (dostarczonych przez organizatora w pliku FIAP Salon po obradach jury). Muszą również wyrazić zgodę na kontakt z FIAP i przekazać informacje na temat salonów FIAP, które ocenili.

- W przypadku salonu międzynarodowego musi zostać utworzone jury składające się co najmniej z 3 członków lub maksymalnie 5 członków w każdej sekcji. FIAP zaleca organizatorom wezwanie 1 sędziego z innego kraju dla jury

złożonego z 3 osób oraz 2 sędziów dla jury złożonego z 5 osób. Co najmniej jeden z sędziów musi być posiadaczem artystycznego wyróżnienia FIAP (AFIAP, EFIAP, poziomy EFIAP, MFIAP) dla grupy 3 sędziów i co najmniej dwóch dla grupy 5 sędziów.

- Członkowie jury muszą znać obowiązujące przepisy. Organizator wydarzenia musi przedstawić im co najmniej podsumowanie tych przepisów.
- Członkowie Jury muszą współpracować z serwisami FIAP, w szczególności z Serwisem Etyki FIAP w każdej sprawie, w szczególności dotyczącej dochodzenia w sprawie możliwych naruszeń przepisów lub definicji FIAP przez uczestników. To samo dotyczy ewentualnych naruszeń przepisów FIAP ze strony organizatorów.
- Większość członków jury nie może być członkami klubu organizującego. Członkowie jury muszą wykazać się dobrą znajomością międzynarodowej fotografii. Z wyjątkiem przypadków opisanych w punkcie II.8) powyżej, nazwiska i tytuły członków jury muszą być wymienione dokładnie w regulaminie i katalogu.
- Grupa jurorów przypisanych do określonej sekcji lub kategorii musi wspólnie przeglądać i oceniać wszystkie zdjęcia tego działu lub kategorii.
- Członkowie jury muszą uczestniczyć w całej sesji jury.

Jedna osoba nie może działać więcej niż trzy razy w roku jako członek jury w tym samym kraju. Koszty podróży i zakwaterowania członków jury mają być pokryte przez organizatorów.

- Członkowie jury nie mogą brać udziału w żadnej części konkursu. Odnosi się to w taki sam sposób do salonu objazdowego, co oznacza, że nie mogą uczestniczyć w jakimkolwiek salonie składowym salonu objazdowego, czy to w tym konkretnym salonie, czy też nie. Żadne naruszenie tej zasady nie będzie tolerowane. Członkowie jury mogą jednak

zostać zaproszeni przez organizatora do wystawienia swoich prac fotograficznych na innej, niekwalifikowalnej zasadzie.

- Przewodniczący salonu, osoby ściśle związane z organizacją salonu, osoby odpowiedzialne za obsługę oprogramowania salonów oraz osoby, których udział w działaniach FIAP został ukarany lub zakazany, nie mogą być częścią zespołu sędziowskiego.

- Zabrania się mieszania w tym samym dziale (patrz II.5B) pojedynczych zdjęć z seriami, portfolio lub kolekcjami.

II.10 Obsługa wydruków

Organizatorzy muszą dbać o prace przy ich obsłudze (słowo obsługa w bardzo szerokim znaczeniu). Nie wolno umieszczać żadnych znaków na fotograficznych pracach poza tymi, które są niezbędne do ich identyfikacji.

Zabrania się nakładania pieczęci na prace, gdy tusz może być przenoszony na inne wydruki lub w taki sposób, aby atrament stempla dotarł do przedniej strony wydruku. Podobnie wszelkie etykiety umieszczone z tyłu niezamontowanych odbitek nie mogą powodować uszkodzenia samej fotografii.

II.11 Decyzje Jury

Pod warunkiem, że uczestnik przestrzega zasad i warunków udziału, wszystkie prace otrzymane przez organizatora muszą zostać przedstawione jurorom. Jakakolwiek wstępna selekcja jest zabroniona.

Organizatorzy nie mogą w żaden sposób zmienić decyzji Jury. Po oficjalnej sesji sędziowskiej do wystawy lub projekcji nie można dodawać żadnych prac. Jury przyznaje medale i HMs mając pełną autonomię i nie musi uzasadniać swoich decyzji.

Aby poprawić jakość wyników w salonach FIAP, stawki akceptacji muszą być ograniczone do maksymalnie 25% w każdej sekcji. Oczywiście niższe stawki akceptacji są mile widziane.

II.12 Liczba nagród - liczba zaakceptowanych zgłoszeń

Każda nagrodzona praca może otrzymać tylko jedną nagrodę. Przyznanie kilku nagród temu samemu autorowi w jednej sekcji musi pozostać w rozsądnych granicach. Ponadto zabronione jest nagradzanie identycznych lub podobnych prac przesłanych przez tego samego autora lub innego autora, w tym samym wydarzeniu.

Akceptacja serii zdjęć lub projekcji liczy się jako jedna unikalna akceptacja.

II.13 Karty powiadomień - Metoda punktowania

Po sędziowaniu każdy uczestnik musi być indywidualnie poinformowany o swoich wynikach, pocztą zwykłą lub elektroniczną. Kartę informacyjną należy sporządzić w jednym z oficjalnych języków FIAP. Mimo że metoda oceny zależy od organizatora, karta zgłoszenia musi wyraźnie wskazywać wynik głosowania na każdą z prac w każdej kategorii (patrz II.5A) lub w sekcji (patrz II.5B). Kiedy stosuje się punktowy (liczebny) system punktacji, karta zgłoszenia musi określać wynik przyznany każdej pracy, minimalny i maksymalny możliwy wynik, jak również wynik akceptacji.

W przypadku zastosowania innej metody selekcji organizator musi wypełnić kartę zgłoszenia w sposób, który jasno określa, który obraz jest uważany za zaakceptowany, odrzucony i / lub przyznany.

II.14 Warunki oceny zdjęć

Podczas oceniania prac oświetlenie i prezentacja odbitek oraz projekcja zdjęć cyfrowych muszą umożliwiać jurorom wykonywanie ich funkcji w najlepszych możliwych warunkach. Ponadto istotne jest, aby jury miało wystarczająco dużo czasu na ocenę.

Prezentację zdjęć projekcyjnych musi wykonać projektor multimedialny na ekranie o przekątnej co najmniej 1m, w zależności od wymiarów miejsca, w którym odbywa się projekcja. Jeśli projekcja multimedialna nie jest stosowana, każdy juror powinien mieć do dyspozycji indywidualny ekran (monitor) co najmniej 15 cali; grupa sędziów powinna mieć

do swojej dyspozycji ekran co najmniej 42-calowy.

Jakakolwiek wstępna selekcja oraz wirtualny osąd są surowo zabronione. Sędziowanie każdej sekcji salonu musi odbywać się w tym samym pomieszczeniu, aby jurorzy mogli dobrze wykonywać swoją pracę. W każdym z wyżej wymienionych przypadków wszystkie materiały użyte w procesie oceniania prac muszą być prawidłowo skalibrowane.

II.15 Przekazanie wypełnionego Pliku Salonu FIAP

Po zakończeniu obrad jurorów organizator musi wypełnić załączony plik FIAP Salon. Plik ten należy przesłać niezwłocznie za pośrednictwem platformy FIAP www.myfiap.net.

Nieprzestrzeganie tego wymogu w ciągu 15 dni od ostatniego dnia oceniania prac może być sankcjonowane karą pieniężną nałożoną na organizatora podczas ubiegania się o patronat FIAP w kolejnym wydarzeniu.

O punkty akceptacji do dystynkcji FIAP można ubiegać się dopiero po przesłaniu do FIAP pliku Salon FIAP odpowiedniego salonu.

II.16 Katalog FIAP

Patronat FIAP nadany wydarzeniu należy traktować jako gwarancję jakości.

Organizator może wybrać drukowany lub cyfrowy katalog. Oba rodzaje katalogów muszą zawierać wyłącznie prace zaakceptowane przez jury.

Katalog, drukowany lub cyfrowy,

- musi zawierać reprodukcje nagrodzonych obrazów,
- może zawierać reprodukcje zaakceptowanych zdjęć.

Jak stwierdzono w II.16 A i B, w przypadku obrazów kolorowych reprodukcja w kolorze jest obowiązkowa, aby spełnić intencje autora.

Wszystkie katalogi muszą również zawierać:

1) listę prac i autorów, którzy otrzymali nagrody, a także nazwisko najlepszego autora. Nagrody muszą być wyraźnie określone jako Złoty Medal FIAP, Srebrny Medal FIAP, Brązowy Medal FIAP i Wyróżnienie. Najlepszego autora (wyznaczonego zgodnie z przepisami w punkcie II.7) należy określić jako najlepszego autora FIAP.

2) alfabetyczną listę sklasyfikowaną według krajów i autorów z tytułami przyjętych prac. Lista alfabetyczna musi być częścią katalogu i nie może być edytowana w oddzielny sposób.

3) tabelę statystyczną, wymieniającą osobno dla każdej kategorii, sekcji i kraju:

- a) liczbę uczestników;
- b) liczbę otrzymanych prac;
- c) liczbę zaakceptowanych autorów;
- d) liczbę przyjętych prac.

4) ogłoszenie FIAP, które Serwis Patronatu FIAP dostarczy w formie wkładki zawierającej numer (y) patronatu. Wkładka ta nie może być zmieniona i musi być wydrukowana w widocznym miejscu.

5) nazwiska, międzynarodowo uznane wyróżnienia fotograficzne i kraje jurorów.

6) nazwisko, adres i adres e-mail przewodniczącego salonu.

A) W przypadku drukowanego katalogu wymagany jest format minimum 21 cm x 21 cm. Proste fotokopie nie są akceptowane. Nie ma wymogu co do wielkości i liczby załączonych prac. Jeśli jednak salon składa się z kilku sekcji, musi zostać opublikowana co najmniej jedna praca na sekcję.

B) W przypadku katalogu cyfrowego organizator:

- może wybrać katalog w formacie pdf (lub podobnym),

lub / i dla projekcji w formacie multimedialnym. W tym drugim przypadku konieczne jest uwzględnienie list wymienionych w punktach 2), 3) i 4) w formacie pliku, który umożliwia indywidualne konsultacje (np. pdf .doc .docx .html lub inny);

- musi zawierać wszystkie nagrodzone zdjęcia i duży wybór zaakceptowanych zdjęć, przy czym każde uczestniczące państwo musi być zaprezentowane;
- musi gwarantować ochronę podstawowych praw autorów za pomocą oprogramowania uniemożliwiającego piractwo lub wyświetlanie obrazów w niskiej rozdzielczości. Musi również zapewnić, że katalog jest wolny od wirusów. Każdy, kto lekceważy te środki ostrożności, naraża się na oskarżenie od poszkodowanych autorów lub użytkowników, którzy ponieśli szkody przez wirusy.

Po spełnieniu warunków uczestnictwa każdy uczestnik musi otrzymać bezpłatny egzemplarz katalogu, niezależnie od tego, czy jego prace zostaną zaakceptowane czy nie. Zaleca się przekazywanie katalogów cyfrowych za pośrednictwem usługi internetowej umożliwiającej pobieranie.

Katalogi obejmujące więcej niż jeden salon (lub salon objazdowy) są niedozwolone. Muszą one, jeśli to możliwe, być dostępne na otwarciu Wystawy.

II.17 Przesyłanie katalogów do Serwisu FIAP w celu archiwizacji i konsultacji

Kopię drukowanego katalogu należy przesłać do Dyrektora Serwisu Patronatu FIAP. Dalsze kopie należy przesłać do Prezesa FIAP, Sekretarza Generalnego i Dyrektora Serwisu Etyki.

Katalog cyfrowy musi zostać przesłany przez organizatora za pośrednictwem platformy FIAP. W takim przypadku FIAP wewnątrznie przystąpi do dystrybucji dokumentów do wyżej wymienionych osób.

W przypadku drukowanego katalogu, PDF lub wersja cyfrowa tego katalogu musi zostać przesłana przez organizatora za pośrednictwem platformy FIAP.

Przesyłanie katalogu do Serwisu FIAP jest obowiązkowe. Od tego będzie uzależniona zgoda na przyszłe wnioski o patronat FIAP.

II.18 Gwiazdki katalogu salonów FIAP

Serwis Patronatu FIAP oceni katalogi od jednej do pięciu gwiazdek, zgodnie z ich ogólną jakością. Litera S powiązana z gwiazdkami oznacza katalogi o wyjątkowej jakości. Gwiazdki przyznane ostatniemu dostępnemu katalogowi zostaną opublikowane na listach salonów z patronatem FIAP. Zostaną również wymienione w piśmie, które towarzyszy aprobacie FIAP na organizację następnego wydarzenia.

II.19 Organizacja - wystawy druków i zdjęć projekcyjnych

Salon pod patronatem FIAP musi zostać zakończony ceremonią wręczenia nagród i / lub wystawą. Organizator musi wystawić wszystkie fotografie drukowane i pokazać wszystkie wyświetlane obrazy zaakceptowane przez jury. W przypadku braku miejsca lub zbyt długiego czasu pokazu slajdów, organizator wybiera spośród zaakceptowanych prac zdjęcia do pokazania lub do wyświetlenia, upewniając się, że każdy kraj jest reprezentowany. Organizacja Wystaw Zdjęć Drukowanych i Pokazów Projekcyjnych Zdjęć musi być wykonana prawidłowo.

- 1) Do wystawy odbitek fotograficznych będzie potrzebne:
 - a) odpowiednia sala z wystarczającą ilością miejsca na wystawę;
 - b) dobre oświetlenie wystawionych fotografii, które powinny być oprawione w szkło i powinna być między nimi wystarczająca przestrzeń;
 - c) umieszczenie informacji o nazwiskach i krajach pochodzenia autorów, a także tytułów odbitek.
- 2) Projekcja zdjęć wyświetlanych będzie wymagała:
 - a) odpowiedniej sali z wystarczającą ilością miejsca do siedzenia;
 - b) dobrego zaciemnienia sali projekcyjnej i dobrej widoczności ekranu;
 - c) ekranu projekcyjnego dobrej jakości i nie mniejszego niż 1,8 x 1,8 m (6 stóp x 6 stóp);
 - d) wymienienia (ustnie lub w czasie projekcji) nazwisk
 - e) i krajów autorów;
 - e) jeśli pozwalają na to warunki lokalne, gotowej projekcji

z akompaniamentem muzycznym.

Poniższe zasady obowiązują w odniesieniu do ilości dni w których impreza musi być publicznie dostępna:

- 1) wystawa drukowana: zgodnie z możliwościami; FIAP zaleca co najmniej trzy dni;
- 2) projekcja zdjęć - wystawa: co najmniej dwa pokazy publiczne.

II.20 Zamknięcie imprezy

Pod warunkiem, że opłata za wstęp wraz z wymaganą opłatą za zwrotną przesyłkę pocztową została zapłacona, wszystkie wydruki, niezależnie od tego, czy zostały wystawione czy nie, muszą zostać zwrócone uczestnikom zgodnie z regulaminem organizatora.

Wszelkie prace, które zgodnie z poprzednim zdaniem nie są zwracane, muszą zostać zniszczone, gdy już nie będą służyły celom salonu. W przypadku zdjęć projekcyjnych pliki muszą być przechowywane do celów monitorowania przez okres nieprzekraczający 12 miesięcy lub do zakończenia kolejnego tego samego wydarzenia w roku następnym, w zależności od tego, która z tych dat jest późniejsza. Te warunki muszą być zawarte w regulaminie salonu. Poza przypadkami opisanymi powyżej, zabrania się organizatorom przechowywania jakichkolwiek odbitek lub akt, chyba że wyraźnie określono w przepisach, że organizator zamierza zachować przyznane prace w celu promocji kolejnych edycji swojego wydarzenia; w tym konkretnym przypadku autor musi wcześniej wyrazić pisemną zgodę.

II.21 Wyróżnienia FIAP

Zgodnie z dokumentami opublikowanymi przez FIAP dotyczącymi Dystynkcji, akceptacje w salonach objętych patronatem FIAP będą brane pod uwagę w przypadku AFIAP, AV-AFIAP, EFIAP, poziomów EFIAP, AV-EFIAP, CAFIAP i CEFIAP.

III. FOTOGRAFICZNE SALONY OBJAZDOWE

W fotograficznym salonie objazdowym zorganizowana jest określona liczba salonów (minimum 3 i maksymalnie 5) (patrz także art. II.6) w jednym lub kilku różnych miastach, w jednym lub kilku krajach.

Można wziąć pod uwagę trzy rodzaje salonów objazdowych:

- **Międzynarodowy Salon Objazdowy wielu krajów (sędziowania i wystawy / projekcje w różnych krajach);**
- **Międzynarodowy Salon Objazdowy w jednym kraju (obradę jury i wystawy / projekcje tylko w jednym kraju);**
- **Międzynarodowy Salon Objazdowy wystaw / projekcji (1 pojedyncze sędziowanie, po którym następuje kilka wystaw / projekcji).**

Podkreśla się, że każde z wydarzeń zorganizowanych pod tym samym nagłówkiem „Międzynarodowy Salon Objazdowy Wielu Krajów” i „Międzynarodowy Salon Objazdowy w Jednym Kraju” otrzyma inny numer patronatu FIAP, ponieważ będą odbywać się różne sesje sędziowania i wystawy / projekcje. Dopuszcza się drukowanie pojedynczego katalogu dla całego salonu objazdowego. Katalog musi zawierać wszystkie akceptacje i wszystkie nagrody osobno dla każdego numeru Patronatu FIAP. Katalog musi być dostępny na ceremonii otwarcia pierwszego wydarzenia w salonie objazdowym.

„Międzynarodowy salon wystaw / projekcji” z pojedynczą oceną prac otrzyma tylko jeden numer patronatu FIAP.

Jeśli chodzi o zasady oceniania, należy zapoznać się z art. II.9).

W przypadkach, gdy ogólny komercyjny charakter fotograficznych salonów objazdowych jest oczywisty lub w przypadku, gdy wielość fotograficznych salonów objazdowych na tym samym obszarze geograficznym jest uznana przez FIAP za nadmierną, FIAP może odrzucić wniosek o patronat.

IV. SPECJALNE UZGODNIENIA DLA SALONÓW Z SEKCJĄ PRZYRODA LUB/I DZIKA PRZYRODA

IV.1 Definicja

Salony międzynarodowe z sekcją przyrodniczą przyjmują i respektują poniższą definicję. Definicja musi zostać opublikowana w regulaminie salonu.

Definicja fotografii przyrodniczej

Zobacz powiązany dokument w załączniku.

Definicja fotografii dzikiej przyrody

Zobacz powiązany dokument w załączniku.

IV.2 Kategorie

Każda z kategorii w międzynarodowym salonie tj. czarno-biała (wydruki monochromatyczne), kolorowe wydruki, wyświetlane obrazy, może mieć sekcję przyrodniczą. Organizatorzy mogą, jeśli sobie tego życzą, połączyć czarno-białe (monochromatyczne) fotografie przyrody i kolorowe wydruki przyrody w jedną kategorię o nazwie „Zdjęcia Przyrodnicze”.

IV.3 Jurorzy

Jurorzy muszą wykazać się dobrą znajomością przyrody i fotografii międzynarodowej. Na początku sesji sędziowania członkowie jury muszą zostać poinformowani o definicji fotografii przyrodniczej opisanej w artykule IV.1 powyżej.

V. SZCZEGÓLNE USTALENIA DLA SALONÓW Z SEKCJĄ FOTOGRAFIA CZARNO BIAŁA

Międzynarodowe salony w sekcji czarno-białej (monochromatycznej) przyjmują i respektują definicję czarno-białej fotografii FIAP (monochromatycznej). Definicja ta musi zostać opublikowana w regulaminie salonu.

V.1 Definicja fotografii czarno-białej (monochromatycznej)

Patrz dokument powiązany w dodatku.

VI. SPECJALNE UZGODNIENIA DLA SALONÓW, które dodają etykietę „TRADYCYJNA FOTOGRAFIA” do następujących sekcji: Otwarta, Fotoreportaż, Podróże, Serie, Portfolio i Temat.

Międzynarodowe salony, które dodają etykietę „Tradycyjne zdjęcie” do wyżej wymienionych sekcji, przyjmują i respektują

definicję FIAP „Tradycyjnego zdjęcia”. W takim przypadku litery TRAD muszą zostać dodane do nazwy sekcji (np. Otwarta (TRAD)). Definicja musi zostać opublikowana w regulaminie salonu.

VI.1 Definicja „Tradycyjnego zdjęcia”

Patrz odpowiedni dokument w dodatku.

VII. SPECJALNE UZGODNIENIA DLA SALONÓW Z KATEGORIĄ ZDJĘĆ PROJEKCYJNYCH

Odpowiednia sekcja lub sekcje muszą być otwarte wyłącznie dla cyfrowych lub zdigitalizowanych obrazów, zarówno dla fotografii czarno-białych, jak i kolorowych.

VII.1 Wymiary przesłanych fotografii (format)

W odniesieniu do plików przeznaczonych do projekcji zaleca się stosowanie formatów zgodnych z bieżącymi wymaganiami zgodnymi z możliwymi systemami projekcji.

W odniesieniu do plików przeznaczonych do drukowanych katalogów lub wystaw z wydrukowanymi fotografiami, zaleca się stosowanie formatów zgodnych z aktualnymi wymaganiami w celu uzyskania idealnego efektu druku.

VII.2 Warunki oceny prac

Patrz II.14

Przypomina się, że jakiegokolwiek wstępne selekcje lub wirtualne ocenianie prac jest niedozwolone. Wszyscy sędziowie muszą być razem w tym samym miejscu, aby ocenić zdjęcia.

VII.3 Identyfikacja plików

Nazewnictwo plików określają regulaminy salonów.

VII.4 Zwrot i powiadomienie

Zwroty i szczegóły powiadomień określają regulaminy salonów.

VII.5 Katalog

Patrz rozdział II.18

VII.6 Wystawa – projekcja

Patrz rozdział II.19

VII.7 Publikacja

W ogólnym interesie imprezy, nieodpłatne reprodukcje prac w katalogu są dozwolone. Każdy autor jest osobiście odpowiedzialny za zapewnienie, że posiada prawa autorskie do wszystkich treści swoich zdjęć i udziela zezwolenia na niekomercyjną publikację. Prace nie mogą być wykorzystywane w kontekście komercyjnym. Nie ma możliwości odwołania się do czynności prawnych.

VII.8 Odpowiedzialność salonu

Strona salonu musi zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail odpowiedzialnego członka organizacji.

VII.9 Prawa autorskie

FIAP nie ponosi odpowiedzialności za prawa autorskie do jakiegokolwiek elementu (obrazu, dźwięku, wideo) katalogu cyfrowego lub za reprezentację jakiegokolwiek osoby lub miejsca uwzględnionego lub występującego w nadesłanych pracach.

FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE Międzynarodowa Federacja Sztuki Fotograficznej

Dodatek do dokumentu FIAP 018/2017 DEFINICJE FIAP

Treść tego dokumentu, zaprojektowana w celu wspierania skuteczności Zasad dotyczących patronatu FIAP, stanowi część tych zasad i jest podobnie egzekwowalna.

I. SZCZEGÓLNE UZGODNIENIA DLA SALONÓW W KATEGORII PRZYRODA I / LUB DZIKA PRZYRODA

Definicja Fotografii Przyrodniczej

Fotografia przyrodnicza ogranicza się do wykorzystania procesu fotograficznego w celu zobrazowania wszystkich gałęzi historii naturalnej, z wyjątkiem antropologii i archeologii w taki sposób, aby dobrze poinformowana osoba była w stanie zidentyfikować materiał przedmiotu i poświadczyć jego uczciwą prezentację. Wartość narracyjna fotografii musi być brana pod uwagę bardziej niż jakość obrazu, przy zachowaniu wysokiej jakości technicznej. Elementy ludzkie nie powinny być obecne, chyba że te elementy ludzkie są integralnymi częściami przyrodniczej historii, takich tematów przyrodniczych jak sowy płomykówki lub bociany, które są dostosowane do środowiska zmodyfikowanego przez ludzi, lub gdzie te elementy ludzkie występują w sytuacjach przedstawiających siły natury, jak huragany czy fale pływowe. Obręcze naukowe, etykiety naukowe lub obroże radiowe na dzikich zwierzętach są dopuszczalne. Fotografie stworzonych przez człowieka hybrydowych roślin, roślin uprawnych, dziczyńskich zwierząt, zwierząt domowych lub zamontowanych okazów nie kwalifikują się, jak również wszelkie formy manipulacji, które zmieniają prawdę wypowiedzi fotograficznej.

Zabronione są techniki dodawania, przenoszenia, zastępowania lub usuwania elementów graficznych,

z wyjątkiem przycinania. Techniki, które poprawiają prezentację zdjęcia bez zmiany historii przyrody lub treści obrazowej lub bez zmiany zawartości oryginalnej sceny, są dozwolone, w tym HDR, układanie ostrości i maskowanie/wypalanie. Dozwolone są techniki usuwające elementy dodane przez aparat, takie jak drobiny kurzu, szum cyfrowy i zadrapania. Sztukowane obrazy są niedozwolone. Wszystkie dozwolone korekty muszą wyglądać naturalnie; obrazy kolorowe można konwertować do monochromatycznych odcieni szarości. Obrazy w podczerwieni, zarówno przechwytywane bezpośrednio, jak i pochodne, są niedozwolone.

Fotografie przesłane na konkursy fotograficzne w kategorii Fotografia Przyrodnicza można podzielić na dwie klasy: Przyroda i Dzika Przyroda.

Obrazy wpisane do sekcji Przyroda, które spełniają powyższą definicję fotografii przyrodniczej, mogą mieć charakter pejzażu, formacji geologicznych, zjawisk pogodowych i pierwotnych organizmów jako główny przedmiot. Obejmuje to zdjęcia wykonane z obiektami w kontrolowanych warunkach, takich jak ogrody zoologiczne, farmy, ogrody botaniczne, akwaria i wszelkie pomieszczenia, w których zwierzęta są całkowicie uzależnione od człowieka dla pożywienia.

Definicja Fotografii Dzikiej Przyrody

Obrazy wprowadzone w dziale przyrodniczym spełniające definicję fotografii przyrodniczej są dalej definiowane jako jeden lub więcej zachowanych organizmów zoologicznych lub botanicznych wolnych i nieskrępowanych w naturalnym lub adoptowanym środowisku. Krajobrazy, formacje geologiczne, fotografie z ogrodów zoologicznych lub z farm zwierząt łownych lub jakichkolwiek zachowanych gatunków zoologicznych lub botanicznych sfotografowanych w kontrolowanych warunkach nie kwalifikują się do działu dzikiej przyrody. Dzika przyroda nie jest ograniczona do ssaków, ptaków i owadów. Tematami morskimi i botanicznymi (w tym grzybami i glonami) sfotografowanymi na wolności są odpowiednie dzikie zwierzęta, podobnie jak martwe ciała istniejących gatunków.

Na konkursach fotografie Dzikiej Przyrody można wpisywać w sekcję Przyroda.

II. SPECJALNE UZGODNIENIA DLA SALONÓW Z SEKCJĄ FOTOGRAFIA CZARNO BIAŁA

Definicja czarno-białej fotografii (monochromatyczna)

Czarno-białe zdjęcie od bardzo ciemnego szarego koloru (czarny) do bardzo jasnego szarego koloru (biały) jest monochromatyczną pracą z różnymi odcieniami szarości. Czarno-biała praca tonowana w całości w jednym kolorze pozostanie monochromatyczną pracą, która pozostanie w kategorii czarno-białej; taką pracę można wydrukować w katalogu salonu pod patronatem FIAP jako pracę czarno-białą. Z drugiej strony czarno-biała praca zmodyfikowana przez częściowe tonowanie lub dodanie jednego koloru staje się kolorową pracą (polichromią) i pozostaje w kategorii kolorowej; taka praca wymaga kolorowej reprodukcji w katalogu salonu pod patronatem FIAP.

III. SPECJALNE UZGODNIENIA DLA SALONÓW, które dodają etykietę „TRADYCYJNE FOTO” do następujących sekcji: Otwarta, Fotoreportaż, Podróże, Serie, Portfolio i Tematy

Definicja „Tradycyjnego zdjęcia”

Tradycyjna fotografia zachowuje oryginalną zawartość pojedynczego obrazu przy minimalnych zmianach, które nie powinny zmieniać rzeczywistości sceny i powinny wyglądać naturalnie. Zmiana układu, zastępowanie, dodawanie lub usuwanie dowolnej części oryginalnego obrazu z wyjątkiem przycinania, jest surowo zabronione. HDR (High Dynamic Range) i techniki ustawiania ostrości, niezależnie od tego, czy są wykonane bezpośrednio w aparacie, czy już po wykonaniu zdjęcia, są surowo zabronione.

(tłumaczenie Dorota Kycia)